

Die **Deutsche Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie, Psychosomatik und Nervenheilkunde e. V.** (DGPPN) sucht zum 1.12.2025 für die Geschäftsstelle im Herzen Berlins eine

Leitung Kommunikation (m/w/d)

Psychische Gesundheit ist unser Antrieb: Unsere Fachgesellschaft ist die Stimme der Psychiaterinnen und Psychiater in Deutschland und die Plattform für alle, die auf dem Gebiet der psychischen Gesundheit tätig sind. Mit über 12.000 Mitgliedern ist die DGPPN eine der größten medizinisch-wissenschaftlichen Fachgesellschaften in Deutschland. Sie veranstaltet einmal jährlich den größten Psychiatriekongress Europas in Berlin.

Ihre Aufgaben

- Konzeption, Koordination und Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -maßnahmen für alle Marken der DGPPN
- Verantwortung für die konsistente Außenwirkung der Fachgesellschaft und ihrer Untermarken über alle Kanäle hinweg
- Strategische Weiterentwicklung und Steuerung relevanter Kommunikationsmittel und -kanäle (owned/paid). Im Einzelnen: Corporate Communications, Corporate Publishing, Digitale Kommunikation, Kongress- bzw. Veranstaltungsmarketing und Mitgliederkommunikation
- Ausbau und fachliche Führung des Kommunikationsteams sowie Briefing, begleitende Steuerung, Projektcontrolling und Abnahme der Ergebnisse von Kommunikationsagenturen und anderen Dienstleistenden wie Textern, Fotografinnen, Programmierern, Videoproducerinnen etc.
- Mitwirkung im Leitungsteam der Geschäftsstelle

Ihr Profil

- Studium im Bereich Kommunikation (Nebenfach Psychologie oder Medizin wünschenswert) oder in einem verwandten Bereich
- Langjährige einschlägige Berufserfahrung

- Umsetzungsstärke hinsichtlich 360-Grad-Kommunikation und Storytelling, exzellenter Schreibstil sowie Expertise in Bezug auf eine professionelle und kohärente Darbietung von Inhalten
- Erfahrung in der erfolgreichen Steuerung von Kampagnen, Konzeption und Umsetzung von Printmedien, Website-Relaunches, Corporate-Design-Entwicklung und Umsetzung für eine Dachmarke mit diversen Untermarken
- Erfahrung im Umgang mit Kommunikations- und Kongress-Agenturen sowie weiteren Dienstleistenden im Kommunikations- und Kongressbereich
- Strategisches Denken, Konzeptstärke, zielorientierter Arbeitsstil sowie hohes Maß an Eigeninitiative
- Kreativität, analytisches und vernetztes Denken, Teamgeist, Lern- und Weiterbildungsbereitschaft sowie verbindliches Auftreten
- Erwünscht ist eine Erfahrung im Teilnehmermarketing für interdisziplinäre, wissenschaftliche Fachveranstaltungen, idealerweise im medizinischen Bereich

Wir stehen für Chancengleichheit. Menschen mit Behinderung werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Wir streben eine generelle Erhöhung des Frauenanteils in allen Bereichen und Positionen an, in denen Frauen unterrepräsentiert sind. Qualifizierte Frauen sind daher besonders aufgefordert, sich zu bewerben. Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar, soweit dienstliche oder rechtliche Gründe nicht entgegenstehen.

Wir bieten eine spannende, herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem hochmotivierten, dynamischen Team. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin senden Sie bitte bis zum 9.11.2025 per E-Mail in einer einzigsten PDF-Datei an die Leiterin der DGPPN-Geschäftsstelle Julie Holzhausen: bewerbung@dgppn.de

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz bei Bewerbungen auf <https://www.dgppn.de/die-dgppn/karriere.html>